

Mido-Fotogalerie



Von OPTIC+VISION auf der Mido gesichtet.
Acetat-Avantgarde: „Sparkle“, Bio-CA in Kombination mit Gold und „Happy Frames“ – die neuen HD-Acetatkollektionen verbinden Technologie und Design mit Mode- und Glamoureffekten, vorgestellt von OKIA Marketingleiter Jacky Lam

Mido-Fotogalerie



Von OPTIC+VISION auf der Mido gesichtet.
Acetat-Avantgarde: „Sparkle“, Bio-CA in Kombination mit Gold und „Happy Frames“ – die neuen HD-Acetatkollektionen verbinden Technologie und Design mit Mode- und Glamoureffekten, vorgestellt von OKIA Marketingleiter Jacky Lam